

Un emballage révolutionnaire pour l'industrie laitière



Points de départ

Avoir une empreinte réduite en termes d'utilisation de matériaux et de logistique est un principe important dans le développement de ces nouveaux emballages. Cela correspond plus précisément à une réduction de poids pouvant aller jusqu'à 35% par rapport aux références. Un autre point de départ est que l'emballage a été développé en collaboration avec nos partenaires de manière à ce que la transition des lignes de remplissage existantes vers nos nouveaux emballages se déroule le mieux possible. De plus, nos nouveaux emballages ont été testés afin de pouvoir résister aux mêmes charges que celles supportées par les anciens emballages. Comme pour les anciens emballages, la réutilisation des matériaux d'emballage a également joué un rôle très important dans le développement. Comme ces emballages sont eux aussi 100% mono-matière, ils peuvent être intégralement recyclés après usage.



Conception

Sur la base des principes susmentionnés, Nous a développé des emballages de yaourt techniquement très innovants de 1000 ml. et 1100 ml., qui peuvent être fournis AVEC ou sans poignée. En raison du bord plus fin, l'espace de décoration des emballages a été agrandi au moyen de l'IML.

Collaboration

Au cours des deux dernières années, Nous a travaillé dur afin de mettre au point une nouvelle gamme proposant des emballages laitiers légers et évolutifs tout en répondant aux exigences en matière de capacité de production nécessaire aux Pays-Bas et à l'étranger. Ces emballages ont été développés en étroite collaboration avec nos relations clients et sont déjà utilisés par trois de nos estimés clients.



Plus d'informations peuvent être trouvées à :

<https://www.joopvoet.nl/en/light-weight> et <https://www.joopvoet.nl/en/slimline>

Les produits peuvent être trouvés à : <https://www.joopvoet.nl/en/packaging/slimline>